

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Факультет ветеринарной медицины
Организации производства и инновационной деятельности



УТВЕРЖДЕНО:
Декан, Руководитель подразделения
Шевченко А.Н.
(протокол от 18.07.2024 № 10)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ, ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА В
ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза

Направленность (профиль) подготовки: Ветеринарно-санитарная экспертиза

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора: 2024

Срок получения образования: 4 года

Объем: в зачетных единицах: 5 з.е.
в академических часах: 180 ак.ч.

2024

Разработчики:

Доцент, кафедра организации производства и инновационной деятельности Сухарева О.А.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Направление подготовки: 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза, утвержденного приказом Минобрнауки России от 19.09.2017 №939, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Работник в области ветеринарии", утвержден приказом Минтруда России от 12.10.2021 № 712н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
---	---------------------------------------	--------------------	-----	------	------------------------------

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся знаний о своеобразии и формах проявления общих экономических законов в отраслях производства и рациональной организации и ведении хозяйства на предприятиях перерабатывающей промышленности, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в современных условиях.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление с экономическими основами и законами функционирования экономических систем;;
- обучение теоретическим и практическим основам рациональной организации производства на предприятии с учетом влияния природных, социально-хозяйственных и экономических факторов на результат его функционирования;;
- овладение навыками обоснования решения поставленных профессиональных задач на основе поиска, критического анализа информации с учетом влияния социальных и экономических факторов;;
- освоение навыков экономического обоснования мер совершенствования производства на предприятиях и оценки эффективности их реализации. .

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи.

Знать:

УК-1.1/Зн1 Знать критический анализ и синтез информации для решения поставленных задач

Уметь:

УК-1.1/Ум1 Уметь анализировать задачи, выделяя базовые составляющие, осуществляющие её декомпозицию.

Владеть:

УК-1.1/Нв1 Владеть поиском критического анализа и синтез информации для выполнения поставленных задач

УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи

Знать:

УК-1.2/Зн1 Знать проведение критического анализа информации необходимого для решения поставленных задач

Уметь:

УК-1.2/Ум1 Уметь находить и критически анализировать информацию для решения поставленных задач

Владеть:

УК-1.2/Нв1 Владеть методами проведения анализа информации необходимой для решения поставленных задач

УК-1.3 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки

Знать:

УК-1.3/Зн1 Знать возможные варианты решения задач, оценивая их достоинства и недостатки

Уметь:

УК-1.3/Ум1 Уметь осуществлять поиск с рассмотрением возможных вариантов решения задач

Владеть:

УК-1.3/Нв1 Владеть возможными вариантами решения задач, оценивая их возможности и недостатки

УК-1.4 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности

Знать:

УК-1.4/Зн1 Знать общие требования формирования собственных суждений и их оценки

Уметь:

УК-1.4/Ум1 Уметь грамотно, логично и аргументированно формировать собственные суждения и оценки

Владеть:

УК-1.4/Нв1 Владеть грамотно, логично, аргументированным формированием собственных суждений и их оценки в рассуждениях у других участников деятельности

УК-1.5 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи

Знать:

УК-1.5/Зн1 Знать оценку и определять последствия возможных решений задач

Уметь:

УК-1.5/Ум1 Уметь определять и оценивать последствия возможных решений задач

Владеть:

УК-1.5/Нв1 Владеть определением оценки последствий возможных решений задач

ОПК-2 способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом влияния на организм животных природных, социально хозяйственных, генетических и экономических факторов

ОПК-2.1 применяет требования ветеринарно-санитарной и пищевой безопасности, предъявляемые к продукции в соответствии с законодательством Российской Федерации в области ветеринарии и в сфере безопасности пищевой продукции с учетом природных, социально хозяйственных, генетических и экономических факторов

Знать:

ОПК-2.1/Зн1 знать применение требований ветеринарно-санитарной и пищевой безопасности, предъявляемые к продукции в соответствии с законодательством РФ

Уметь:

ОПК-2.1/Ум1 Уметь применять требования ветеринарно-санитарной и пищевой безопасности, предъявляемой к продукции в соответствии с законодательством РФ в области ветеринарии и в сфере безопасности пищевой продукции с учетом природных, социально-хозяйственных, генетических и экономических факторов

Владеть:

ОПК-2.1/Нв1 Владеть способностью осуществлять профессиональную деятельность с учетом влияния на организм разных видов факторов и применением требований ветеринарно-санитарной экспертизы и пищевой безопасности

ОПК-2.2 применяет требования к профессиональной деятельности с учетом влияния на организм животных природных и социально хозяйственных факторов

Знать:

ОПК-2.2/Зн1 Знать требования к профессиональной деятельности с учетом влияния на организм животных с разным видом факторов

Уметь:

ОПК-2.2/Ум1 Уметь применять требования к профессиональной деятельности с учетом влияния на организм животных природных и социально хозяйственных факторов

Владеть:

ОПК-2.2/Нв1 Владеть требованиями к профессиональной деятельности с учетом влияния на организм животных природных социально хозяйственных факторов

ОПК-2.3 обеспечивает требования к профессиональной деятельности с учетом влияния на организм животных генетических и экономических факторов

Знать:

ОПК-2.3/Зн1 Знать требования к профессиональной деятельности с учетом влияния на организм животных генетических и экономических факторов

Уметь:

ОПК-2.3/Ум1 обосновывать профессиональные решения с учетом влияния на организм животных генетических и экономических факторов

Владеть:

ОПК-2.3/Нв1 обоснования профессиональных решений с учетом влияния на организм животных генетических и экономических факторов

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 2, 3.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Зачет (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Второй семестр	108	3	51	3		18	30	30	Экзамен (27)

Третий семестр	72	2	39	1		14	24	33	Зачет
Всего	180	5	90	4		32	54	63	27

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соответствующие результатам освоения программы
Раздел 1. Основы экономики и организации производства на предприятии перерабатывающей промышленности	78		18	30	30	УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 ОПК-2.2 ОПК-2.3
Тема 1.1. Экономические отношения в обществе	8		2	2	4	
Тема 1.2. Экономические системы общества	8		2		6	
Тема 1.3. Рынок как экономическая система	8		2	2	4	
Тема 1.4. Теория спроса и предложения	10		2	4	4	
Тема 1.5. Издержки, доходы и прибыль предприятия	14		2	12		
Тема 1.6. Организационно-правовые формы предприятий агропромышленного комплекса	8		2	2	4	
Тема 1.7. Организация труда на перерабатывающих предприятиях	8		2	2	4	
Тема 1.8. Производственные процессы и их организация	6		2	2	2	
Тема 1.9. Организация основного производства на перерабатывающем предприятии	8		2	4	2	
Раздел 2. Основы планирования производства и маркетинга на предприятиях перерабатывающей промышленности	71		14	24	33	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5

Тема 2.1. Производственные мощности предприятий пищевой промышленности и факторы их определяющие	16		4	6	6	ОПК-2.1 ОПК-2.3
Тема 2.2. Понятие и сущность маркетинга	14		2	4	8	
Тема 2.3. Товар и товарная политика	12		2	4	6	
Тема 2.4. Конкурентоспособность товара	17		4	6	7	
Тема 2.5. Инновации и инновационная деятельность на предприятиях перерабатывающей промышленности	12		2	4	6	
Раздел 3. Промежуточная аттестация	4	4				УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5
Тема 3.1. Экзамен	3	3				ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
Тема 3.2. Зачет	1	1				
Итого	153	4	32	54	63	

5. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Основы экономики и организации производства на предприятия перерабатывающей промышленности
(Лекционные занятия - 18ч.; Практические занятия - 30ч.; Самостоятельная работа - 30ч.)

Тема 1.1. Экономические отношения в обществе

(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)

1. Экономические отношения в обществе.
2. Экономические блага и их классификация.
3. Экономические интересы, цели и средства их достижения.

Тема 1.2. Экономические системы общества

(Лекционные занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

1. Общая характеристика экономической системы
2. Типы экономических систем.
3. Собственность как основа экономической системы

Тема 1.3. Рынок как экономическая система

(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)

1. Экономические агенты
2. Условия возникновения и функционирования рынка
3. Функции и структура рынка
4. Преимущества и недостатки рыночной организации

Тема 1.4. Теория спроса и предложения

(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)

1. Понятие спроса и факторы его определяющие. Эластичность спроса.
2. Понятие предложения и факторы его определяющие. Эластичность предложения
3. Законы спроса и предложения в рыночных условиях

*Тема 1.5. Издержки, доходы и прибыль предприятия
(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 12ч.)*

1. Понятие и классификация издержек предприятия
2. Эффект масштаба производства
3. Денежные доходы и прибыль предприятия

*Тема 1.6. Организационно-правовые формы предприятий агропромышленного комплекса
(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)*

1. Хозяйственные общества
2. Сельскохозяйственные кооперативы
3. Унитарные предприятия
4. Организационно-экономические основы индивидуального предпринимательства
5. Хозяйственные товарищества

*Тема 1.7. Организация труда на перерабатывающих предприятиях
(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)*

1. Трудовые ресурсы и формирование рабочей силы на перерабатывающих предприятиях АПК
2. Производительность труда
3. Нормирование труда

*Тема 1.8. Производственные процессы и их организация
(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 2ч.)*

1. Понятие, структура и классификация производственных процессов.
2. Основные принципы организации производственных процессов.
3. Пути совершенствования организации и повышения производительности производственных процессов.

*Тема 1.9. Организация основного производства на перерабатывающем предприятии
(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 2ч.)*

1. Типы и методы организации основного производства
2. Производственная структура предприятия
3. Специализация, диверсификация и кооперация производства

**Раздел 2. Основы планирования производства и маркетинга на предприятиях перерабатывающей промышленности
(Лекционные занятия - 14ч.; Практические занятия - 24ч.; Самостоятельная работа - 33ч.)**

*Тема 2.1. Производственные мощности предприятий пищевой промышленности и факторы их определяющие
(Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)*

1. Производственная мощность, факторы, влияющие на ее величину и использование.
2. Производственная мощность, ее определение и методы расчета
3. Особенности расчета производственной мощности в различных отраслях пищевой промышленности
4. Показатели, характеризующие использование производственной мощности
5. Резервы улучшения использования и наращивания производственной мощности

Тема 2.2. Понятие и сущность маркетинга

(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)

1. Сущность, задачи и принципы маркетинга
2. Функции маркетинга
3. Основные концепции маркетинга

Тема 2.3. Товар и товарная политика

(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

1. Понятие и сущность товара
2. Жизненный цикл товара
3. Товарная политика предприятия

Тема 2.4. Конкурентоспособность товара

(Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 7ч.)

1. Понятие конкурентоспособности товара
2. Факторы конкурентоспособности товара
3. Качество продукции как фактор конкурентоспособности
4. Методы принципы оценки конкурентоспособности товара

Тема 2.5. Инновации и инновационная деятельность на предприятиях перерабатывающей промышленности

(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

1. Инновации и их классификация
2. Инновационная деятельность на предприятии и основы ее организации
3. Виды инноваций на предприятиях перерабатывающей промышленности

Раздел 3. Промежуточная аттестация

(Внеаудиторная контактная работа - 4ч.)

Тема 3.1. Экзамен

(Внеаудиторная контактная работа - 3ч.)

Проведение промежуточной аттестации в форме экзамена

Тема 3.2. Зачет

(Внеаудиторная контактная работа - 1ч.)

Проведение промежуточной аттестации в форме зачета

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Основы экономики и организации производства на предприятия перерабатывающей промышленности

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Выберите один ответ из предложенных

Закон спроса выражает:

- а) прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара
- б) обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара
- в) меру эластичности каждого товара
- г) связь между эластичными и неэластичными товарами

2. Выберите один ответ из предложенных

Закон предложения выражает:

- а) обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара

- б) меру эластичности каждого товара
- в) прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара
- г) объем производимых товаров и услуг

3. Выберите один ответ из предложенных

Рыночная цена товара выше равновесной, следовательно:

- а) наблюдается рост цены товара
- б) необходимо снижать объемы производства товара
- в) наблюдается перепроизводство товаров
- г) образовались излишки товара на рынке

4. Выберите один ответ из предложенных.

Рост предложения на рынке может быть причиной следующих изменений:

- а) дефицит товара на рынке
- б) рост равновесного объема рынка
- в) рост равновесного объема рынка и снижение цены
- г) увеличение равновесной цены

5. Выберите один ответ из предложенных.

Основной целью функционирования предприятия в рыночных условиях является:

- а) получение прибыли и ее максимизация
- б) выплата заработной платы работникам
- в) удовлетворение общественных потребностей
- г) внедрение новой техники и технологии

6. Выберите один ответ из предложенных.

Укажите различие между производственным предприятием и фирмой :

- а) предприятие осуществляет производственную деятельность, а фирма – коммерческую (торговую) деятельность
- б) фирма – более широкое понятие, чем предприятие, и может включать несколько производственных или торговых предприятий
- в) предприятие осуществляет коммерческую, а фирма некоммерческую деятельность
- г) различия между предприятием и фирмой нет

7. Выберите один ответ из предложенных.

К внутренней среде предприятия относится:

- а) потребители товара
- б) средства производства, трудовые ресурсы и информация
- в) поставщики производственных ресурсов
- г) органы государственной и муниципальной власти

8. Выберите один ответ из предложенных.

Задачи предприятия определяются:

- а) интересами учредителя
- б) размером капитала
- в) ситуацией внутри предприятия
- г) руководством предприятия
- д) внешней средой

9. Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице.

Установите соответствие между типом экономической системы и характерными для нее признаками.

Тип экономической системы:

1. Рыночная система
2. Традиционная система
3. Плановая система
4. Смешанная система

Признаки экономической системы.

- а) производители самостоятельно определяют объемы и перечень производимых товаров и

услуг

- б) номенклатура и объемы производства продукции определяются государственным заказом
- в) государство активно участвует в кругообороте материальных и денежных средств хозяйственной системы
- г) регулятором процессов в экономике являются традиции

10. Выберите правильные ответы из предложенных.

Все экономические ресурсы обладают следующими свойствами:

- а) находятся в постоянном развитии
- б) взаимозависимы и взаимообусловлены
- в) полностью воспроизводимы
- г) до определенной степени взаимозаменяемы

11. Выберите правильные ответы из предложенных.

Рациональный выбор направлений использования ограниченных ресурсов, обеспечивающий оптимальное функционирование экономики, должен обеспечивать :

- а) полное удовлетворение всех потребностей общества
- б) минимизацию затрат и максимизацию полезного эффекта
- в) максимизацию полезного эффекта при сложившемся уровне затрат
- г) преимущество минимизации использования ресурсов

12. Выберите правильные ответы из предложенных.

Изменение объема предложения товара возможно в следующих условиях:

- а) изменится технология производства товара
- б) изменится доход населения
- в) изменится цена товара
- г) изменится структура потребностей населения

13. Выберите правильные ответы из предложенных.

С точки зрения экономической эффективности экономия оборотных средств выражается в следующем:

- а) снижение затрат материалов на изготовление единицы продукции
- б) сокращение загрязнения окружающей среды
- в) снижение себестоимости продукции
- г) улучшение использования пассивной части основных производственных фондов

14. Выберите один ответ из предложенных.

При прочих равных условиях увеличение времени оборота оборотных средств при неизменном объеме производства продукции приводит к следующим последствиям:

- а) уменьшению потребности в оборотных средствах
- б) повышению потребности в оборотных средствах
- в) сохранению их на прежнем уровне
- г) увеличению запасов предприятия

15. Выберите один ответ из предложенных.

Для эффективного развития производства показатель материалоотдачи в динамике должен:

- а) увеличиваться за счет резкого снижения материально-производственных запасов
- б) увеличиваться за счет роста валовой продукции
- в) уменьшаться за счет роста материально-производственных запасов
- г) уменьшаться за счет снижения валовой продукции

16. Выберите один ответ из предложенных.

Снижению себестоимости продукции при прочих равных условиях способствует:

- а) снижение трудоемкости
- б) рост производительности труда
- в) увеличения штата персонала
- г) увеличение материалоемкости

Раздел 2. Основы планирования производства и маркетинга на предприятиях перерабатывающей промышленности

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Выберите один ответ из предложенных.

Товарное производство включает следующие экономические категории:

- а) спрос, цена, качество продукции и прибыль
- б) цена, спрос, предложение и купля-продажа
- в) спрос и предложение, цена и закон спроса
- г) цена, спрос и предложение, конкуренция

2. Выберите один ответ из предложенных.

Выберите критерии малых предприятий:

- а) численность персонала
- б) объем выпуска продукции и численность персонала
- в) численность персонала, объем выпуска продукции и условия формирования уставного капитала
- г) численность персонала и формирование уставного капитала

3. Выберите один ответ из предложенных.

Товары и услуги, относимые к общественным благам, характеризуются следующими признаками:

- а) распределяются равномерно и потребляются в одинаковом размере
- б) неизбирательны и неисключаемы в потреблении
- в) делимы и находятся в индивидуальном потреблении
- г) приносят пользу лишь исключительно потребителю данного товара
- д) производятся в соответствии с рыночным спросом

4. Выберите один ответ из предложенных.

Бартер как система экономических отношений представляет собой:

- а) процесс обмена валюты
- б) систему экономических отношений в коммерческом секторе
- в) процесс обмена одного товара на другой
- г) комплекс прав владельца благ

5. Выберите один ответ из предложенных.

В условиях товарного производства целью производства продукции является:

- а) обмен на другие блага
- б) удовлетворение потребностей товаропроизводителей
- в) безвозмездная передача ее другим
- г) распределение ее между участниками производства
- д) удовлетворение потребностей потребителей

6. Выберите один ответ из предложенных.

На рынке совершенной конкуренции имеют место следующие формы конкурентной борьбы:

- а) дифференциация продукции
- б) агрессивная реклама
- в) лидерство в ценах
- г) ценовая конкуренция

7. Выберите один ответ из предложенных.

Преимуществом ценовой конкуренции в условиях рыночных отношений является:

- а) стабильное развитие экономики
- б) эффективное распределение ресурсов
- в) личная свобода агентов рынка
- г) уравнительное распределение дохода

8. Выберите правильные ответы из предложенных.

Свободные блага характеризуются следующим признаком:

- а) высококонкурентны

- б) могут стать экономическими благами
- в) производятся только государством
- г) могут потребляться в неограниченном количестве

Раздел 3. Промежуточная аттестация

Форма контроля/оценочное средство:

Вопросы/Задания:

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Второй семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3

Вопросы/Задания:

1. Условия возникновения и функционирования рынка
2. Функции и структура рынка
3. Преимущества и недостатки рыночной организации
4. Спрос и факторы, влияющие на него
5. Предложение и факторы, влияющие на него
6. Равновесие спроса и предложения на рынке
7. Эластичность спроса
8. Эластичность предложения
9. Излишки потребителя и производителя
10. Издержки предприятия: бухгалтерские и экономические
11. Постоянные, переменные и валовые издержки
12. Издержки предприятия: средние и предельные
13. Эффект масштаба производства
14. Закон убывающей отдачи в экономике
15. Денежные доходы и прибыль предприятия
16. Эффективность производства как экономическая категория
17. Виды и показатели оценки эффективности производства

18. Пути повышения эффективности производства и факторы, влияющие на ее рост
19. Рентабельность производства
20. Экономические блага и потребности в социально-экономических отношениях
21. Экономические ограничения и проблема выбора
22. Понятие экономических отношений в обществе
23. Общая характеристика экономической системы
24. Собственность как основа экономической системы
25. Формы собственности
26. Типы экономических систем
27. Экономические интересы, цели и средства их достижения
28. Экономические агенты
29. Понятие и структура производственных процессов
30. Классификация производственных процессов
31. Производственный цикл предприятия. Структура производственного цикла предприятия
32. Закономерности организации производственных процессов
33. Основные принципы организации производственных процессов
34. Типы организации производственных процессов
35. Методы организации производственных процессов
36. Производственная структура предприятия
37. Принципы формирования производственной структуры предприятия
38. Производственный цех предприятия
39. Рабочее место, его организация и обслуживание
40. Понятие и критерии специализации производства
41. Понятие и типы диверсификации производства

42. Принципы формирования дохода в рыночной экономике
43. Концентрация и кооперация производства: содержание, виды, преимущества и недостатки
44. Понятие заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата
45. Оплата труда на тарифной и бестарифной основе
46. Сдельная повременная формы оплаты труда
47. Виды сдельной формы оплаты труда
48. Виды повременной формы оплаты труда
49. Государственные минимальные социальные стандарты, связанные с оплатой труда
50. Теория мотивации труда
51. Понятие организационно-правовых форм предприятий. Хозяйственные общества
52. Понятие организационно-правовых форм предприятий. Хозяйственные товарищества
53. Акционерные общества, их сущность и принципы организации
54. Признаки и особенности организации публичного акционерного общества
55. Признаки и особенности организации непубличного акционерного общества
56. Понятие и особенности организации сельскохозяйственных производственных кооперативов
57. Понятие и особенности организации сельскохозяйственных производственных кооперативов
58. Имущества и трудовые отношения в кооперативе
59. Понятие и особенности организации унитарных предприятий
60. Организационно-экономические основы индивидуального предпринимательства крестьянские (фермерские) хозяйства

Третий семестр, Зачет

Контролируемые ИДК: УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3

Вопросы/Задания:

1. Производственная мощность, факторы, влияющие на ее величину и использование.

2. Производственная мощность, ее определение и методы расчета
3. Особенности расчета производственной мощности в различных отраслях пищевой промышленности
4. Показатели, характеризующие использование производственной мощности
5. Резервы улучшения использования и наращивания производственной мощности
6. Производственная программа по номенклатуре продукции. Обоснование структуры товарной продукции
7. Разработка производственной программы.
8. Сущность, задачи и принципы маркетинга.
9. Функции маркетинга.
10. Понятие товара и торговой марки
11. Торговая политика предприятия.
12. Жизненный цикл товара.
13. Понятие, функции и классификация цен.
14. Ценовая политика предприятия.
15. Сущность и понятие качества товара. Влияние качества продукции на ценовую политику предприятия.
16. Конкурентоспособность как экономическая категория.
17. Подходы к оценке конкурентоспособности товара
18. Пути повышения конкурентоспособности продукции перерабатывающих предприятий.
19. Инновации и их классификация
20. Инновационная деятельность на предприятии и основы ее организации
21. Организация вспомогательного производства на предприятии
22. Организация складского хозяйства
23. Организация сбытовой службы

24. Трудовые ресурсы и формирование рабочей силы на перерабатывающих предприятиях АПК

25. Производительность труда

26. Нормирование труда

27. Основные составляющие и принципы организации инфраструктуры перерабатывающего предприятия.

28. Понятие научно-технического прогресса и его формы

29. Виды инноваций на предприятиях перерабатывающей промышленности

30. Эффективность внедрения инноваций в деятельность предприятий

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Волков, О.И. Экономика предприятия: Учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - 2 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 264 с. - 978-5-16-101357-1. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1901/1901312.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

2. Егоров, Ю.Н. Основы маркетинга: Учебник / Ю.Н. Егоров. - 2 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 292 с. - 978-5-16-101915-3. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/2119/2119151.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

3. Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности: Учебное пособие / Е.В. Савватеев, В.В. Рокотянская, О.В. Мощенко, Т.А. Власенкова.; Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К.А. Тимирязева. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 317 с. - 978-5-16-100826-3. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/0959/959991.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

4. Нечаев В. И. Организация производства и предпринимательство в АПК / Нечаев В. И., Парамонов П. Ф., Бершицкий Ю. И.. - 5-е изд., стер. - Санкт-Петербург: Лань, 2022. - 472 с. - 978-5-507-44790-9. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/243008.jpg> (дата обращения: 21.02.2024). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Боева,, А. А. Организация производства в основных цехах предприятия: учебное пособие / А. А. Боева,, Ю. В. Пахомова,. - Организация производства в основных цехах предприятия - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 115 с. - 978-5-4497-1151-9. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/108316.html> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

2. Четвертаков,, И. М. Экономика, организация и основы маркетинга АПК: учебное пособие / И. М. Четвертаков,. - Экономика, организация и основы маркетинга АПК - Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. - 94 с. - 2227-8397. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/72787.html> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

3. Коршунова, Е.Д. Экономика, организация и управление промышленным предприятием: Учебник / Е.Д. Коршунова, О.В. Попова, И.Н. Дорожкин. - 1 - Москва: ООО "КУРС", 2023. - 272 с. - 978-5-16-012299-1. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1976/1976174.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <https://znanium.com/> - Znanium.com
2. <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> - Научная электронная библиотека eLibrary

Ресурсы «Интернет»

1. <http://www.consultant.ru/> - КонсультантПлюс
2. <https://www.iprbookshop.ru/> - IPR SMART
3. <https://elib.kubsau.ru/MegaPro/Web> - АИБС «МегаПро»
4. <http://www.garant.ru/> - Гарант

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Dr.Web;
2. Индиго;
3. Антиплагиат;
4. Вебинар;
5. Microsoft Windows Professional 10;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Лаборатория

110вм

- аппарат лазерный СТП - 1 шт.
- видеокама. Sony DCR-Hc90 с сумкой - 1 шт.
- детектор течи для коров и кобылиц - 1 шт.
- лапороскоп - 1 шт.
- маститои измеритель - 1 шт.
- микроскоп Р-15 - 1 шт.
- муз.центр LG F-217 - 1 шт.

проектор BenQ MW516 DLP 2800 ANSI WXGA10000:1 - 1 шт.
родовспомогатель - 1 шт.
стенд - 1 шт.
УЗИ сканер Draminski IScan mini с линейным ректальным зондом и очками oled goggles - 1 шт.
экран на треноге - 1 шт.
экстрактор акушерский - 1 шт.

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания по формам работы

Лекционные занятия

Передача значительного объема систематизированной информации в устной форме достаточно большой аудитории. Дает возможность экономно и систематично излагать учебный материал. Обучающиеся изучают лекционный материал, размещенный на портале поддержки обучения Moodle.

Практические занятия

Форма организации обучения, проводимая под руководством преподавателя и служащая для детализации, анализа, расширения, углубления, закрепления, применения (или выполнения) разнообразных практических работ, упражнений) и контроля усвоения полученной на лекциях учебной информации. Практические занятия проводятся с использованием учебно-методических изданий, размещенных на образовательном портале университета.

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина "Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности" ведется в соответствии с календарным учебным планом и расписанием занятий по неделям. Темы проведения занятий определяются тематическим планом рабочей программы дисциплины.